INSTITUTO ARGENTINO DEL PETROLEO Y DEL GAS

EDITADO POR
ECONOJOURNAL

DIARIO DE LA AOG ARGENTINA OIL&GAS
PATAGONIA

NEUQUÉN ARGENTINA 26 OCTUBRE 2024

RESUMEN

RONDAS DE NEGOCIOS

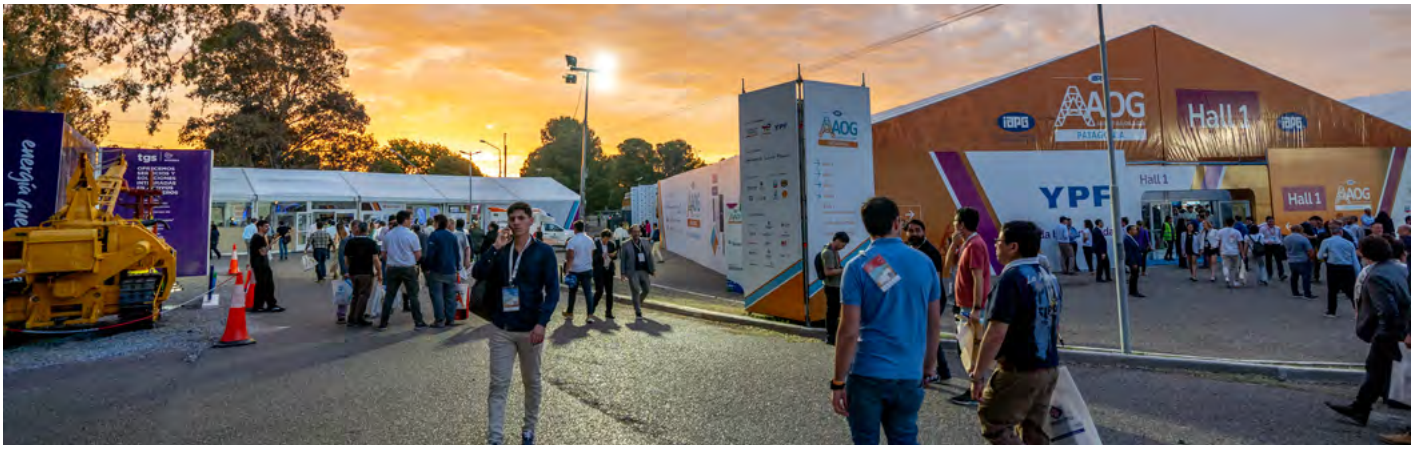
Un espacio clave para la articulación entre operadoras y proveedores

JORNADA DE JÓVENES OIL & GAS

Qué rol pueden ocupar los jóvenes profesionales para impulsar el desarrollo del no convencional

EN NEUQUÉN

Con un éxito rotundo y un récord de visitas y expositores, concluyó la AOG Patagonia 2024



La AOG Patagonia 2024 cerró sus puertas luego de tres días, en una jornada donde los jóvenes fueron los protagonistas. Con más de 17.000 visitantes y más de 350 expositores, la exposición rompió todos los récords. Las Rondas de Negocios vincularon a las principales empresas de petróleo y gas con más de 200 proveedores inscriptos y 25 compradores. Se desarrollaron más de 1.500 reuniones. La AOG Patagonia, además, contó con un cronograma de actividades académicas, charlas y conferencias que ofrecieron un panorama completo de la actualidad del sector.

JORNADA DE JÓVENES DE OIL&GAS

Exclusivo por nuestro canal EconoJournal
YouTube
ECONO JOURNAL ENERGY DAY
LUNES 2 DE DICIEMBRE
8 AM CLUB HÍPICO ALEMÁN, CABA
SAVE THE DATE
+ Info: econojournal@econojournal.com.ar

Nota

1

JORNADA DE JÓVENES OIL & GAS

Qué rol pueden ocupar los jóvenes profesionales para impulsar el desarrollo del no convencional

Referentes de YPF, PAE y Vista dialogaron sobre las proyecciones que existen en el sector de cara a los próximos años. En ese sentido, expusieron sobre las oportunidades que tienen los jóvenes profesionales de insertarse en la industria.

Representantes de YPF, Pan American Energy (PAE) y Vista Energy participaron del primer bloque de la octava Jornada de Jóvenes Oil & Gas (JOG) que se desarrolló en el último día de la Argentina Oil& Gas Patagonia 2024. Allí debatieron sobre los nuevos desarrollos, tendencias, proyecciones y oportunidades que tienen las nuevas generaciones de profesionales que se inician en la industria.

Daniel Picin, gerente de Perforación, Completación y Workover de PAE, advirtió que "el mayor desafío que tenemos es lograr la eficiencia para nuestros proyectos. Hay que tener los pozos para poder completarlos y lograr la sostenibilidad. Se debe generar una planificación para optimizar. Los tiempos de perforación se han ido optimizando. Tenemos toda la parte de equipamiento y desarrollo tecnológico en equipos de perforación. La otra pata es el recurso humano. Se tiene que mantener la matriz de capacitación".

Fernando Sapag, gerente de Operaciones de la Cuenca Neuquina de Vista Energy, remarcó el rol de Vaca Muerta como motor de desarrollo de la Argentina y el impacto económico de la formación. "Hoy sólo se ha desarrollado un 8% de lo que es Vaca Muerta. Un 50% de los hidrocarburos que produce el país provienen de allí. Para 2030 podríamos llegar al millón de barriles. Esa es la oportunidad. Tenemos que trabajar para que se generen las condiciones para atraer a los jóvenes a la industria. Estamos incentivando programas de becas".

Transformación digital y eficiencia

Sobre el rol de los jóvenes en el sector, Virginia Dignani, líder de Proyectos de Instalaciones de Superficie de YPF, expresó que ellos son lo que necesitan los nuevos proyectos que están vinculados a la innovación tecnológica. "Los jóvenes son la nueva energía. Trabajar colaborativamente son habilidades que las compañías valoran mucho. Es importante que entendamos que más allá de la Inteligencia Artificial, por ejemplo, y los avances, son necesarios los jóvenes porque son el futuro. Hay que pensar de manera crítica, traer nuevas ideas".

En el primer bloque también se hizo foco sobre la transformación digital en la industria y sus implicancias. Picin expuso que en los últimos años se ha ido incrementando la dependencia de lo tecnológico. Sobre esto, indicó que "la mayoría de los operadores tienen salas de control o remotas para tomar decisiones. Ahora hay que tomar el dato y utilizarlo. Se usa la IA y el magic learning para que la gente que está operando pueda tomar la mejor decisión. El desarrollo tecnológico ha avanzado en el equipamiento. También, ha permitido bajar los tiempos en el pad completo".

El ejecutivo de PAE precisó que el próximo paso serán los modelos predictivos para poder anticipar y ayudar prevenir eventos y tiempos no productivos.

Sapag destacó que "los tiempos de ahora no son como lo eran en el inicio. Tuvimos pruebas, ensayos. Fue pasando el tiempo. Transitamos una curva de aprendizaje. Las métricas que tenemos en Vaca Muerta han alcanzado valores de estándar mundial. Pueden competir con los campos de EE.UU. Estamos hablando de economicidad. Tenemos que tener una macroeconomía ordenada. Existen grandes focos en los que tienen que estar centrados los esfuerzos".

Respecto a los costos, Dignani planteó que es clave saber cuál va a ser el costo, alcance y tiempo de los proyectos. "Hay que evaluar su impacto en la comunidad, con los inversores. También, los recursos que hay que destinarles, evaluar los riesgos. Con todo eso identificado, se debe hacer un análisis económico financiero. Por eso, los equipos tienen que ser multidisciplinarios".

Dignani:
«Hay que evaluar su impacto en la comunidad, con los inversores. También, los recursos que hay que destinarles, evaluar los riesgos»

Nota
2

JORNADA DE JÓVENES OIL & GAS

Cuáles son los desafíos que demanda el desarrollo no convencional

Representantes de Aconcagua Energía, Phoenix y Pecom analizaron los retos que existen en el convencional. También, dieron cuenta del rol clave que pueden tener los jóvenes profesionales para aprovechar esos recursos de forma eficiente.

Leonardo Deccechis, COO de Petrolera Aconcagua Energía; Juan Manuel Celedón, gerente de la Regional Convencionales de Phoenix; y Andrés Ponce, director ejecutivo U.N. Upstream de Pecom; debatieron sobre los nuevos procesos y estrategias de producción respecto al convencional. También, sobre las nuevas operadoras y oportunidades que existen, en el segundo bloque de la Jornada de Jóvenes Oil & Gas (JOG).

Deccechis destacó el rol clave de las políticas públicas para el desarrollo del convencional puesto que aseguró que "son palancas que pueden aportar valor, como el caso de los incentivos, las ayudas impositivas. Hay yacimientos que tienen regalías diferenciadas y vemos cómo gracias a eso responde la producción. Con cargas impositivas grandes, decae la curva de producción. Vaca Muerta es una bendición que tenemos como país. pero también hay que poner en valor los pozos del convencional".

El rol del convencional

Celedón comentó que, tanto para Phoenix como para la industria, el rol de los convencionales es absolutamente importante. "Hoy el 43% de la producción del país viene de yacimientos convencionales. Las refinerías de nuestro país siguen necesitando del petróleo convencional. El rol que tiene el convencional es fundamental. Tiene que seguir creciendo. Hay un montón de yacimientos que tienen oportunidades para incrementar su producción. Todas las cuencas tienen oportunidad para generar el máximo beneficio y aportar a la curva de producción".

Sobre este punto, el referente de Phoenix consideró que existe una oportunidad de mejora, que la idea es maximizar el negocio de las compañías. "Es clave que las empresas empecemos a trabajar en la capacitación de la gente. Hay que enfocarse en las decisiones técnicas porque es lo que cambia la eficiencia de la operación", puntualizó.

Ponce coincidió con esta visión y aseveró: "El convencional no está impedido en lo que refiere a la sustentabilidad y a la tecnología, como puede ser la Inteligencia Artificial. Hay un montón de tecnología que puede ser aplicada para bajar costos operativos. Necesitamos gente joven con nuevas ideas. Hay que apalancar el crecimiento y la recuperación terciaria. Hay que tener capital humano. Estamos buscando que Vaca Muerta no se lleve a todos los nuevos profesionales".

También expuso sobre el regreso de Pecom como operador en la industria petrolera, tras la adquisición de los activos que vendió YPF a través del proyecto Andes. "Estaba el deseo y después se dio la oportunidad. Estamos muy contentos. El lunes haremos el acto de traspaso. Es un deseo cumplido. Hay mucho entusiasmo. Ahora debemos responder con números", adelantó.

Articulación e inserción de jóvenes en la industria

Deccechis habló sobre el trabajo que realizan las empresas en articulación con las comunidades de los lugares en los que operan y planteó: "No podemos pensar a una empresa aislada de la comunidad y su entorno. Somos parte de esa sociedad. Se trata de una identidad en la que estamos embebidos. Esto se apalanca con programas específicos. Tenemos tres líneas de acción vinculadas con la salud, el deporte y la educación. El diálogo es permanente. Debemos estar atentos a las necesidades de las comunidades".

En cuanto a la inserción de los nuevos profesionales en el sector, el referente de Aconcagua Energía advirtió que las compañías deben hallar mecanismos para que los jóvenes también decidan desarrollarse en el convencional porque serán necesarios cuando se solucionen los cuellos de botella que presenta la industria.

Celedón marcó: "Creo que el convencional necesita gente joven, que traiga ideas nuevas, con pensamientos fuera de la caja y que sepan manejar herramientas tecnológicas. Esto va a dar un valor muy grande".

Por último, Ponce concluyó: "El ingreso de gente nueva va a generar valor en el negocio. Va a ser muy fuerte el impacto. Se van a ver motivados por los resultados que van a lograr de hacer un convencional distinto".

Celedón:
«Las refinerías de nuestro país siguen necesitando del petróleo convencional. El rol que tiene el convencional es fundamental. Tiene que seguir creciendo»

Ponce:
«El convencional no está impedido en lo que refiere a la sustentabilidad y a la tecnología, como puede ser la Inteligencia Artificial»

Nota

3

COMISIÓN DE SUSTENTABILIDAD DEL IAPG

Sustentabilidad: la importancia de la articulación a largo plazo con la cadena de valor

En el último día se desarrolló el taller "Sustentabilidad en la industria del Oil&Gas: por qué es importante para la cadena de valor", que estuvo a cargo de Pamela Díaz (Consultora recientemente incorporada a PCR) y Leonardo Cellini (YPF).

Durante la última jornada de la AOG Patagonia 2024 hubo un espacio dedicado a analizar los desafíos de la industria para alinear la sustentabilidad ambiental, social y económica con el plan de negocios de las compañías. Una de las claves fue profundizar en las acciones a largo plazo. La iniciativa se desarrolló en el taller "Sustentabilidad en la industria del Oil&Gas: por qué es importante para la cadena de valor", que estuvo a cargo de Pamela Díaz (Consultora recientemente incorporada a PCR) y Leonardo Cellini (YPF).

Pamela Díaz afirmó que "es importante armar una estrategia de sustentabilidad a largo plazo analizando dónde estamos parados en la cadena de valor. Porque tenemos la cadena aguas arriba y aguas abajo. El plan tiene que identificar esto. En la interacción en la cadena hay impactos, riesgo, pero también oportunidades".

"Un negocio sostenible tiene que estar relacionado directamente con las operaciones centrales de la compañía y no de actividades periféricas", añadió.

Además, señaló que "tenemos grupos de estrés, donde hay comunidades, consumidores, ONGs, es decir, actores que interaccionan con las actividades de la compañía desde la provisión de sus servicios o productos".

Díaz le dedicó buena parte de su intervención a desarrollar el concepto de sustentabilidad de manera integral: "una estrategia a largo plazo tiene que tener en cuenta que no se puede comprometer el desarrollo de las generaciones futuras. Este desarrollo a largo plazo tiene que darse en términos económicos también, porque tiene que ser sostenible en el tiempo y que acompañe a las ganancias y el desarrollo del negocio de las compañías".

Por su parte, Leandro Cellini indicó que "dependiendo dónde nos paramos en la cadena de valor, podemos tener proveedores y clientes que me aportan servicios que, a su vez, pueden ofrecer servicios y productos a otros proveedores míos. Es decir, es relevante que sepamos que la sustentabilidad no está en el límite de la organización, sino que hay que mirar un poco más allá e identificar en qué lugar de la cadena estoy parado con mi propia actividad".

Un punto destacado por Cellini es que las compañías cotidianamente "tienen que seguir los indicadores económicos, pero es importante sumar los indicadores de sustentabilidad a la actividad cotidiana de las compañías, como, por ejemplo, indicadores ambientales como el agua, la electricidad, el gas, es decir empezar a medir estos indicadores y hacer un seguimiento. Para una empresa, bajar este consumo también es parte del negocio".

Además, subrayó que "analizar cómo trabajan las empresas de la cadena de valor de la compañía, es decir, si tiene empleados en negro, si tiene trabajo infantil, entre otros temas, lo tenemos que ver con una mirada de sustentabilidad, que es parte del negocio. Es importante entender que la sustentabilidad es un negocio".

"Medir indicadores sociales, ambientales y de gobernanza, tener un manual de ética, empieza a ser un negocio para las compañías. El punto está en cómo hacemos para que ese indicador de sustentabilidad que vamos a medir todos los meses, genera ahorros y vemos el negocio", sostuvo Callini.

Otro concepto que trabajaron Cellini y Díaz fue el de materialidad. "Proceso permanente y sistemático de análisis para identificar los temas principales en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza son relevantes para la organización y sus partes interesadas", sostuvo Cellini.

En tanto, Díaz destacó que "tienen impacto directo en la capacidad de las empresas para crear valor a largo plazo en su desempeño financiero, de reputación y operación".

Pamela Díaz: «Un negocio sostenible tiene que estar relacionado directamente con las operaciones centrales de la compañía y no de actividades periféricas»

Leandro Cellini: «Las compañías cotidianamente tienen que seguir los indicadores económicos, pero es importante sumar los indicadores de sustentabilidad a la actividad cotidiana de las compañías»

Nota

4

JÓVENES OIL & GAS

Gerentes de Pluspetrol, TGN y Oldelval analizaron los desafíos del midstream

Los ejecutivos analizaron cómo están los proyectos de ampliación en petróleo y gas y cuáles son los desafíos profesionales que tienen por delante.

La jornada Jóvenes Oil & Gas (JOG) de la AOG Patagonia 2024 contó con un panel sobre "Estrategias y desafíos del Midstream". Allí disertaron Pía Areal, gerente de Integridad de Pluspetrol; Pablo Erias, gerente Comercial de Transportadora Gas del Norte (TGN); y Gastón Gader, gerente de Operaciones de Oldelval (Oleoductos del Valle). Los moderadores fueron Pablo Mendez (TGN) y Candida Todesco, (Tenaris).

Pablo Erias describió en qué etapa están las obras de reversión del Gasoducto Norte, que pretende abastecer a la demanda en la zona centro y norte del país. "Hoy estamos en condiciones de transportar 15 millones de metros cúbicos por día (MMm3/d) que nos permite asegurar un abastecimiento de la zona norte del país", aseguró el ejecutivo.

"El abastecimiento no es para todo el año sino que es razonable, es decir, en invierno no permite cubrir toda la demanda. En diciembre estaremos completando la construcción de un loop y en la primera mitad del año que viene se van a realizar modificaciones de algunas plantas compresoras para que bombeen de sur a norte", explicó Erias, y añadió que "con esto vamos a poder transportar hasta 19 MMm3/d de gas natural, pero tiene que estar vinculada a las obras de ampliación del gasoducto Néstor Kirchner".

Gastón Gader contó cómo está trabajando Oldelval en tres grandes proyectos. El primero es el Duplicar Plus, "que tuvimos que ampliarlo porque había quedado chico, por eso al nombre le agregamos Plus". El segundo "es la derivación hacia la refinería de Bahía Blanca de la compañía Trafigura. Es un oleoducto de 14 pulgadas de 11 kilómetros de largo. Si bien no es de gran tamaño, tiene una complejidad constructiva importante". El tercer proyecto que enumeró Gader es "Duplicar Norte, que servirá para ampliar el doble la capacidad de transporte de crudo desde Rincón de los Sauces hacia Allen".

Desafíos profesionales

Pía Areal (Pluspetrol) destacó que el principal desafío que espera en su rol como gerente de Integridad "es mantenernos como equipo a la altura de las circunstancias en distintas iniciativas de la compañía, como es el bloque La Calera, el activo protagonista de Pluspetrol, donde estamos avanzando con proyectos muy ambiciosos para los próximos años. También tenemos gas, alta presión, condensados volátiles. Asegurar la confiabilidad de este proceso es clave para nosotros".

"Creemos que desafíos así nos llevan a elevar el estándar en buscar mejores equipos, mejor tecnología, personal más certificado por organizaciones internacionales, entre otros puntos", añadió Areal. Además, resaltó que "con la cantidad de proyectos que estamos viendo, los líderes tenemos que ser muy disciplinados en mantener y aplicar nuestro sistema de gestión que está basado en seguridad de procesos. Y sumo algo más: la zona de Añelo está creciendo exponencialmente, todas las compañías se expanden, tienen proyectos nuevos. Pero el parque industrial se amplía, la ciudad también. Acá aparece una amenaza que no tenemos que dejar pasar que es la de daños por terceros. Tenemos que ser proactivos en estos tenemos para garantizar una operación segura y sostenible".

Gastón Gader (Oldelval)

Contó que está trabajando en Duplicar Plus, Duplicar Norte y en un oleoducto de 11 kilómetros que es la derivación hacia la refinería de Bahía Blanca de Trafigura.

Demanda

Pablo Erías (TGN) afirmó que "hay mucha demanda para abastecer. Tenemos la local, sobre todo en las provincias del Norte, Centro y el Litoral del país. También está la posibilidad de, vía Bolivia, llegar a Brasil. También Chile y el sector minero, que es una demanda industrial".

Gastón Gader (Oldelval) habló de cómo están las operaciones en el corto plazo: "si no ampliamos aguas arriba de lo que sucede en la estación de bombeo de Allen, que es la cabecera del ducto, que vamos a llegar a un punto que transportando 50.000 metros cúbicos por día nos va a hacer falta más crudo, que tendrá que ser proveniente de la zona centro y norte de Neuquén".

"Por este motivo es que estamos desarrollando el oleoducto Duplicar Norte, que es la construcción de un ducto paralelo al que ya existe y la repotenciación de dos estaciones de bombeo", concluyó.

Nota

5

JORNADAS JÓVENES OIL & GAS

El desafío de la tecnología para jóvenes profesionales en la industria de petróleo y gas

Especialistas en tecnología, gestión de datos y responsabilidad social de Pluspetrol, YPF y PAE conversaron sobre el presente y futuro para los jóvenes profesionales de la industria. Cómo vincularse con las herramientas tecnológicas y por qué es relevante la responsabilidad social en estos tiempos.

Las jornadas Jóvenes Oil & Gas (JOG) tuvieron un panel dedicado a los profesionales que ingresan a la industria petrolera titulado "Potenciando el talento para el futuro", que formó parte del día de cierre de la exposición AOG Patagonia 2024, que se realizó en Neuquén. Participaron como expositores Santiago Sarachian, líder de Responsabilidad Social de Pluspetrol; Débora Colombino, especialista en Employer Branding y Desarrollo de Pan American Energy (PAE); y Gabriel Horowitz, líder Técnico en la Gerencia de Data Analytics & Inteligencia Artificial de YPF. Los moderadores fueron Giselle Padilla (PECOM Energía) y Soledad Revolero, (Pampa Energía).

El panel tuvo como disparador la pregunta ¿Cómo evolucionó la percepción de la responsabilidad social dentro del sector oil & gas y hacia dónde se dirige en el futuro? Pero, también, debatieron sobre el rol de las nuevas herramientas tecnológicas y las oportunidades que abren profesionalmente.

Santiago Sarachian (Pluspetrol) indicó que "la responsabilidad social, o el desarrollo sostenible, es una forma de gestionar los negocios. En la Argentina estuvo relacionada a la crisis de 2001, cuando la sociedad empezó a interpelar a las empresas para que den respuestas que en ese contexto no estaban teniendo".

Luego, agregó que "las compañías en estos últimos años repensaron el concepto y ahora está vinculado a cómo las compañías gestionan su negocio buscando un equilibrio entre tres factores: el económico, el social y lo ambiental. Todo va de la mano del concepto del desarrollo sostenible. Es decir, no condicionar con lo que hoy hacemos a las posibilidades de las generaciones futuras".

Débora Colombino (PAE) sostuvo que "es fundamental trabajar en branding (la imagen que se proyecta ante el público a través de establecer valores). Tener una buena estrategia en este sentido primero ayuda a posicionarte mejor con los competidores, porque ayuda a atraer los perfiles más acordes a la compañía".

"Creemos también que hoy los jóvenes buscan empresas que sus valores estén alineados con los de la compañía. Creemos que hoy es muy relevante esto entre los jóvenes profesionales o que van a serlo", agregó.

Por su parte, Gabriel Horowitz (YPF) describió que "analytics (entendido como el uso de datos, estadísticas y análisis cuántico y modelos predictivos) en la industria de oil & gas está justo en el momento donde las grandes ideas de alto impacto se pueden aplicar en la propia industria. Estamos en el mejor momento para este tipo de herramientas. Esto significa que hay más oportunidades para los profesionales". "Hay un montón de trabajo para decidir dónde perforar, cómo geonavegar, estimular, fracturar y producir", añadió.

Comunidad y jóvenes

Sarachian remarcó que "si la comunidad o la entidad con la que vamos a trabajar no se apropia del proyecto, por más recursos, por más esfuerzo que nosotros hagamos difícilmente esa iniciativa que estamos impulsando se pueda sostener en el tiempo. Por ejemplo, hay un montón de proyectos de viviendas sociales que fracasaron porque no se tuvo en cuenta el tipo de viviendas para las familias que iban a vivir. Tenemos que trabajar de manera colaborativa con los otros".

Débora Colombino destacó que "las empresas tuvimos que repensar la estrategia de fidelizar los talentos jóvenes, que son más inquietos, que quiere aprender permanentemente. Tenemos un sector relativamente nuevo que es Tecnología y Transformación, que son jóvenes que trabajan sobre la vanguardia en estos temas para analizar qué puede ser útil para la compañía".

"Nosotros buscamos que los jóvenes se puedan involucrar con las comunidades, que vayan desarrollando su perfil. A los jóvenes profesionales, ni bien ingresan a la compañía le damos proyectos de complejidad y que generen impacto", agregó.

Aporte diferencial

Sarachian subrayó sobre el rol de los jóvenes que "es muy importante entender dónde hay una oportunidad y que la pueden capitalizar en la medida en que hagan un aporte diferencial de valor a esa oportunidad. Muchas veces esos aportes es generar un desafío a los establecido, animarnos a cuestionar de una buena manera, con un fundamento para poder aportar una mirada diferencial y no dar algo por sentado".

Al respecto, Horowitz indicó que "lo relevante es utilizar la computadora y las tecnologías para cambiar la forma en que se toman las decisiones. El desafío para transformar a las tecnologías en valor, en dinero, no pasa por dominar las herramientas tecnológicas, sino por cambiar la cultura, por tomar decisiones de manera diferente".

"La clave entonces es conocer el negocio, entender dónde hay decisiones relevantes que pueden ser mejoradas si uno las toma en base a datos. Es decir, saber evaluar esas oportunidades e impulsar el cambio cultural y no tanto en el dominio de la tecnología, que por supuesto hay que tener", concluyó.

Nota

6

CICLO DE CONFERENCIAS: PRESENTACIÓN DE GÓNZALO VILARIÑO, EX DT DE 'LOS MURCIÉLAGOS'

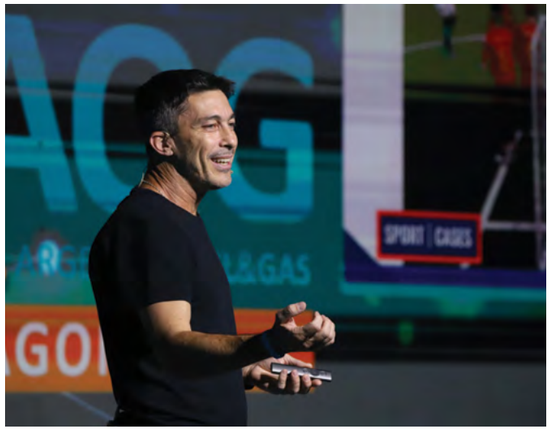
El ex director técnico del equipo «Los Murciélagos» brindó una charla sobre inclusión en el último día de la AOG Patagonia

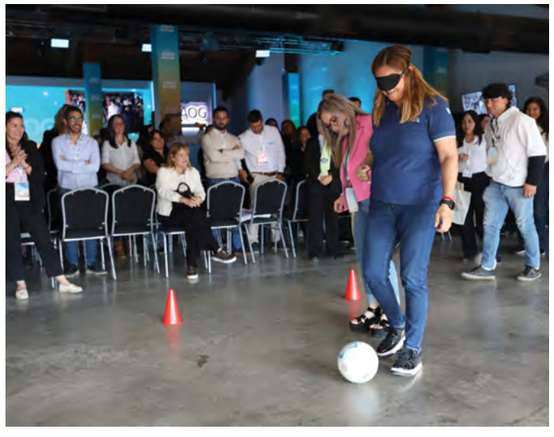
Gonzalo Villariño expuso su experiencia en la conferencia de la Comisión de Diversidad, Equidad e Inclusión que se desarrolló en la última jornada la AOG Patagonia 2024. ¿Cómo lograr equipos más diversos y eficientes en la industria del Oil & Gas?

Gonzalo Vilariño, ex director técnico del equipo de fútbol 'Los Murciélagos', brindó la charla "Confianza ciega", en el marco de la presentación de la Comisión de Diversidad, Equidad e Inclusión del Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG).

Al inicio, Evangelina Cordero, referente de la Comisión, aseveró que el motivo de la charla tuvo que ver con que "existe un deseo genuino de contribuir a una industria inclusiva y diversa. Debemos crear un entorno más equitativo. Trabajar en la inclusión de personas con discapacidad dentro de la industria. Muchas de las soluciones tecnológicas que usamos fueron creadas para personas con discapacidad, por ejemplo, los subtítulos que empleamos para la comunicación. La inclusión es una fuente de innovación".

Vilariño contó su trayectoria profesional como profesor de educación física y expresó: "Todos decían que los jugadores estaban locos y no podían jugar al fútbol. Pero se transformó todo el ecosistema para que ellos pudieran jugar. Hoy nuestra selección sigue estando en el ranking. Nos fue bien en los resultados".





El ex DT detalló que al inicio de su carrera profesional fue convocado para formar parte del equipo técnico de la Selección de remo. También, que gracias a eso fue a los Juegos Olímpicos en Atlanta como preparador físico del equipo profesional.

Luego de esa experiencia comenzó a trabajar en un instituto de ciegos, lo que representó un desafío para él. "Tuve impotencia, vergüenza, me pregunté qué hacía yo ahí. Pero me di cuenta que había mucho por hacer. Ellos tenían un equipo y jugaban al fútbol. Por eso, me propuse bancarme esa incomodidad inicial y con eso empecé a derribar prejuicios", comentó.

Desafío

Vilariño, al exponer su experiencia, sostuvo: "Yo pensaba que un ciego no podía hacer nada, pero hacen todo. Ellos veían a los Juegos Olímpicos como algo imposible. Por eso, empezamos a entrenar con más frecuencia, tres veces por semana. Les ganábamos a todos los equipos".

También, contó: "Comenzamos a entrenar hasta a nuestros rivales. Así se empezó a formar la Selección, la génesis de los Murciélagos. Al principio fue difícil que todo el mundo entienda que eran deportistas, pero hace 20 años que están del tercer puesto para arriba".

¿Cómo es el fútbol para ciegos?

Los equipos de fútbol se componen por un arquero, que es vidente, más cuatro jugadores. Cada uno ellos deben avisar cuando va a jugar para generar igualdad de condiciones y decir la palabra "voy". El partido dura 50 minutos y se juega con una pelota que hace ruido. Además, la hinchada debe estar en absoluto silencio para que todo el equipo pueda escuchar el sonido que hace la pelota.

Sobre esto, Vilariño aseguró: "Todos aprenden a utilizar otros sentidos, otras herramientas. Todo pasa por la vivencia de cada uno. Hay un montón de cosas que hace que interpretamos las cosas de distintas maneras".

Por último, concluyó que "debemos ser conscientes que, para comunicar algo, primero nos tenemos que poner en el lugar del otro. Hay que pensar cómo nos vamos comunicando. Y esto nos va a permitir tener más relaciones. No escuchamos lo que es, sino lo que somos".

Discapacidad

Evangelina Cordero, en representación de la Comisión, había adelantado que el propósito de la charla era hacer foco en discapacidad. "Buscamos alternativas. Hay muchos sesgos y es necesario tener la predisposición y el acompañamiento. Es un tema que queremos poner en la agenda de las empresas y tratarlo con la seriedad y así derribar los paradigmas que tenemos".

Además, advirtió que los equipos deben ser diversos para lograr el mejor expertise. "Si tenemos gente pensando igual, es probable que cometamos los mismos errores. La diversidad en la edad, de las personas con discapacidad, de nacionalidades. La mejor manera de obtener buenos resultados es teniendo equipos diversos", aseguró.

Nota

7

ESCUELA TÉCNICA VIRTUAL DEL IAPG

El foco en la formación para abastecer la demanda de personal en la industria petrolera

La escuela fue fundada en 2017. Tiene una matrícula de 190 alumnos de todo el país y ofrece una tecnicatura en gas y petróleo desde un perfil disruptivo respecto del sistema educativo tradicional.

Con la mirada puesta en formar trabajadores técnicos que cubran la creciente e insatisfecha demanda de recuso humano en la industria, la escuela técnica virtual del Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG) presentó formalmente su plataforma académica, que ofrece educación técnica especializada en petróleo y gas centrada en un enfoque práctico y adaptado a las necesidades del oil&gas. Su misión es formar profesionales capacitados para enfrentar los desafíos del sector, promoviendo una cultura de seguridad, responsabilidad ambiental y excelencia.

Con una tecnicatura en petróleo de tres años, la escuela virtual fundada en 2017 busca fortalecer conocimientos técnicos y prácticos en sus estudiantes, colaborando con expertos del sector para impulsar la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías. La institución también fomenta la cooperación con empresas e instituciones, facilitando oportunidades de empleo y desarrollo profesional.

La conferencia estuvo a cargo de director de la escuela, Conrado Bonfiglioli, quien recordó que esta industria enfrenta una escasez de técnicos capacitados y formados en programas específicos. Un estudio de 2017 reveló que en la cuenca del Golfo San Jorge se requerían 40 técnicos anuales, mientras que las instituciones técnicas solo graduaban a 15 por año, con varias de estas escuelas cerrando posteriormente, lo que resaltó la necesidad de una educación orientada específicamente a la industria en colaboración con empresas que aporten sus manuales y criterios operativos.

Aunque existen numerosas instituciones técnicas para sectores como el automotriz, las currículas especializadas para oil&gas son escasas, lo que limita la capacidad de preparar adecuadamente a nuevos técnicos. "Una de las ventajas específicas de la escuela del IAPG es que los docentes son profesionales con experiencia en la industria, lo cual aporta un enfoque práctico y realista", detalló el especialista.

Un estudio de 2017 reveló que en la cuenca del Golfo San Jorge se requerían 40 técnicos anuales, mientras que las instituciones técnicas solo graduaban a 15 por año.

Conrado Bonfiglioli*: «Una de las ventajas específicas de la escuela del IAPG es que los docentes son profesionales con experiencia en la industria, lo cual aporta un enfoque práctico y realista»

*Director de la escuela

La escuela tiene actualmente 190 alumnos provenientes de diferentes provincias y de otros países, incluso un alumno de Guinea Ecuatorial, el único país africano en el que se habla español. Bonfiglioli dijo que tienen una deserción del 35% promedio en el primer año, producto de las materias "duras" como matemáticas, física y química, que se vuelven un escollo complejo para una parte los alumnos. Del total de esa matrícula, el 30% son mujeres, con una perspectiva de crecimiento cada año.

Un Nuevo Paradigma

La "educación disruptiva" propone un modelo en el que la tecnología, el aprendizaje personalizado y el enfoque en el estudiante se vuelven esenciales. Bonfiglioli destacó la teoría de innovación disruptiva de Clayton Christensen, quien en 1997 postuló que el futuro no está garantizado para las grandes empresas per se, sino para aquellas que logren innovar y satisfacer las demandas de nuevos clientes.

Tiene tres principios fundamentales: está centrada en el estudiante, para priorizar el desarrollo pleno del potencial individual, proporcionando a cada alumno los recursos y herramientas que necesita para alcanzar el éxito; el aprendizaje permanente, donde la capacitación no termina con un título, sino que es necesario un avance continuo y la actualización profesional; y la tecnología facilitadora, que simplifica y potencia el proceso de aprendizaje.

Impacto tecnológico

El avance de tecnologías emergentes como la realidad aumentada y virtual, simuladores, gemelos digitales e inteligencia artificial está transformando la educación. Según Bonfiglioli, en los próximos cinco años, la inteligencia artificial será una herramienta imprescindible, especialmente en la formación técnica; y la Escuela Técnica del IAPG ya trabaja para integrarla en su currícula.

Actualmente trabajan con simuladores y realidad virtual,

ya que permiten a los estudiantes adquirir habilidades en seguridad laboral, reducir tiempos de desplazamiento y evitar visitas a yacimientos.

También se trabaja en un aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) fomentando que los estudiantes trabajen en proyectos para proponer soluciones a problemas reales, fortaleciendo su capacidad de aplicar conocimientos en situaciones prácticas.

El especialista puso de relieve también las microcredenciales y certificaciones para que los estudiantes se especialicen y amplíen progresivamente sus horizontes. La formación continua y la actualización profesional se implementan de forma ordenada y estratégica mediante plataformas en línea, asegurando una capacitación relevante y efectiva.

El avance de tecnologías emergentes como la realidad aumentada y virtual, simuladores, gemelos digitales e inteligencia artificial está transformando la educación.

Bonfiglioli destacó también la colaboración entre instituciones educativas y empresas: “Los estudiantes realizan prácticas en empresas del sector, y hasta la fecha todos los pasantes han sido contratados por las mismas. Esto se debe al alto nivel de demanda de profesionales capacitados en la industria, que prioriza la formación previa para evitar gastos adicionales en capacitación”, explicó.

En ese sentido, destacó la importancia del recurso humano: “La industria puede contar con recursos naturales y financieros, pero sin un personal técnico capacitado no se alcanzará el éxito”, dijo.

A modo de cierre, Bonfiglioli sostuvo que la educación disruptiva “ya es una realidad en la industria de oil&gas; y en un futuro cercano este enfoque será el estándar. Además, la transición energética traerá cambios; si bien el petróleo reducirá su incidencia, no desaparecerá por completo, lo que hace aún más crucial la formación de profesionales en el sector”..

DESPERTANDO VOCACIONES

Los estudiantes coparon la AOG 2024

Con la presencia masiva de alumnas y alumnos de los sextos años de las escuelas técnicas de la ciudad de Neuquén se realizó en el salón Tromen del Espacio Duam una conferencia para acercar a los estudiantes a la industria hidrocarburífera, Con el título “Despertando vocaciones: la escuela técnica visita la AOG”, desde el Instituto Argentino del petróleo y el Gas (IAPG) se impulsó un contacto de primera mano entre jóvenes profesionales y los estudiantes, que desbordaron el salón.

Con buen tino, la organización llevó al escenario a seis profesionales, cinco mujeres y un varón, de diferentes profesiones: ingenieras químicas, en petróleo e industrial, además de una geóloga y una directora de responsabilidad social, todas sub 35. El objetivo fue acercar a los jóvenes a la industria en momentos de decisión respecto de su futuro, vinculado con la elección de una carrera universitaria.

En ese sentido, las jóvenes profesionales detallaron sus experiencias en los procesos de selección e ingreso a la industria, su desarrollo profesional y tareas actuales en las empresas que se desempeñan. También relataron sus experiencias como estudiantes en Argentina y otros países, y los procesos de formación y actualización continua de los que participan.

Como consejo general recomendaron estar atentos a los programas de jóvenes profesionales que tienen prácticamente todas las empresas del sector y; por supuesto, estudiar una carrera universitaria como punto de partida de sus proyectos de vida.

Nota
8

RONDA DE NEGOCIOS EN LA AOG PATAGONIA

Un espacio clave para la articulación entre operadoras y proveedores

Al igual que en las ediciones anteriores, la AOG Patagonia 2024, organizada por el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG), se posicionó como un lugar estratégico para lograr una articulación entre las operadoras y proveedores gracias a las Rondas de Negocios que tuvieron lugar durante los tres días en el hall cuatro de la exposición energética que se desarrolló en Neuquén.

Alexandra Pacheco, directora de Ventas Internacionales de Messe Frankfurt Argentina, quien estuvo a cargo de la organización de este espacio, detalló que participaron 200 proveedores. También, que el IAPG convocó a los operadores y que 25 de ellos formaron parte.

Las empresas se registraron e informaron sus productos de interés y necesidades específicas a través de una plataforma que se diseñó especialmente para las reuniones a fin de gestionar las necesidades de las empresas de forma ágil y eficiente para lograr mejores resultados a lo largo de la jornada.

“Con esta información, los proveedores tuvieron la oportunidad de ver cuál era la demanda e ir a las reuniones de interés. En total, se agendaron casi 1800 reuniones. Cada una duró 15 minutos en las que se sentaron las dos contrapartes, el responsable de compras de la operadora con el proveedor”, detalló Pacheco.

Además, la directiva precisó que “al operador le sirve mucho poder tener en tres días un panorama general de la oferta de productos. Para el proveedor es una oportunidad única para estar mano a mano con los responsables de compras. Hay casos en los que los proveedores piden reuniones con operadores a los que ya les venden, y que no conocen personalmente, para fortalecer el vínculo”.

Por último, comentó que previo a la exposición realizaron una reunión con todos los compradores por zoom y les explicamos la dinámica. “Fuimos teniendo contacto regularmente con cada uno de los participantes. Esto permitió que haya crecimiento”, consideró.

«Se agendaron casi 1800 reuniones. Cada una duró 15 minutos en las que se sentaron las dos contrapartes, el responsable de compras de la operadora con el proveedor»

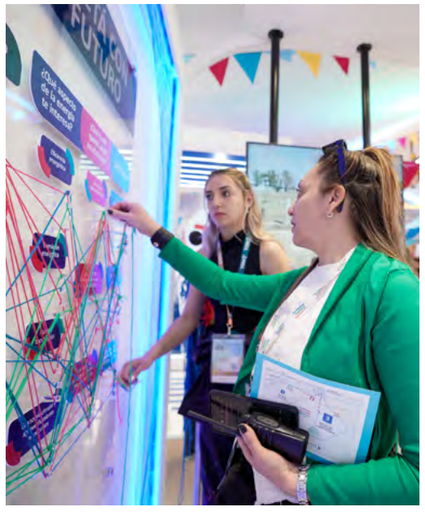
Pan American ENERGY
980
YPF
ENERGÍA ARGENTINA

Compartí tu foto contando qué es Energía Argentina, mencioná a @ypfoficial y ganate un barco 3D.

GALERÍA
jóvenes Oil & Gas

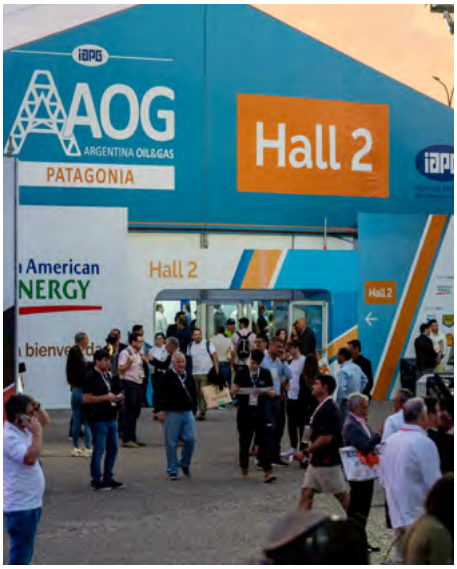
AOG
Hall 1
YPF
Hall 1
Hall 1
AOG

jóg
AOG
MAURICIO PANOZZO



Sponsors Diamante:
Pan American ENERGY
YPF
Sponsors Plata:
Chevron
CREXELL
Sponsors Bronce
ceta
GRUPO L
Hall 3
AOG

GALERÍA


AOG
ARGENTINA OIL&GAS
PATAGONIA
Hall 2

Metalúrgica

AOG
J(R)ED3
JORNADAS REVOLUCIÓN DIGITAL PARA PETROLEO Y GAS